

エゾシカ肉メジャーへの道程

(阿寒エゾシカ研究会)

過去の失敗に学ぶ

消費の裏付けは「フランス料理」

食は保守的なもの(入り口作り)

三つのキーワード(安い・旨い・手軽)

飲食店への普及(道外)

宿泊業者は何故使わない(安定供給・安心安全・思い込み・知識不足)

観光客が望む食(地場産品)

羊・鹿・牛・豚・鳥

ステーキ・焼肉・しゃぶしゃぶ

道内は(じゃらん調べ)

食べたことがある(49%)

美味しい(54.1%)いいえ(16.5%)どちらでもない(29.4%)

食べてみたい(42.2%)いいえ(29.8%)どちらでもない(27.9%)

1月腕利き料理人(フレンチ・イタリアン・中華・和食)

2月エゾシカジンギスカン

3月エゾシカそば

スーパーでの販売

売り方で違う売れ行き

ギフトの可能性