

商品企画開発セミナー

～商品づくりの基礎を学ぶ～

消費者ニーズに応える商品設計や最新の開発手法、マーケティングの視点を取り入れた実践的なパッケージデザインの考え方など、商品開発について基礎からわかりやすく解説します。初心者から実務担当者まで幅広くご活用いただける内容です。

商品開発って
何から始めれば…



日時 2026年 **8月19日** (水) 13:00～15:30

場所 オホーツク・文化交流センター (エコーセンター2000)
3階 視聴覚室 (住所：網走市北2条西3丁目3番地)

定員 30名 (対象：食品関係事業者、商品開発担当者など)

参加費
無料

セミナー内容

1. 「ヒット商品はなぜ生まれるのか？」 基礎から学ぶ商品開発手法について」

講師：酪農学園大学 農食環境学群 食と健康学類 教授 阿部 茂 氏

2. 「お客様に考えさせない、瞬間伝達する 食品パッケージデザインの考え方」

講師：DEAR GRAM グラフィックデザイナー 萱場 あすか 氏

その他 ・ 情報提供 (北海道中小企業総合支援センターなど)
・ 技術相談 ※セミナー終了後に受け付けます。

お申し込み方法 申込フォームまたはFAXでお申し込みください。

問い合わせ
申し込み

公益財団法人才ホーツク財団

(北海道立オホーツク圏地域食品加工技術センター)

住所：〒090-0008 北見市大正353-19

TEL：0157-36-0680 FAX：0157-36-0686

E-mail：info@foodohotuku.jp

申込フォーム

